

## COVID / Coronavirus / 面对新冠病毒：

### 艺术市场向何处去？

新冠病毒使世界陷入困境，使我们所有人陷入困境。一个微小、看不见的丑陋病毒要比无限制的消费世界、无边界的自由主义和野蛮拓张的全球化那些巨大、宏伟和令人印象深刻的（地位）象征和符号更加厉害、高效和强大。彩虹尽头的金色光环已经远去了。

毫无疑问，我们将战胜疫情。我们将抓住这个令人讨厌的破坏者、摆脱它的利爪；我们越是团结一致地行动起来，我们就会越快、越温柔地做到这一点。但是，伤口和疤痕再次愈合需要更长的时间。我们将无法简单地回到日常生活，好似什么也没有发生，这次伤痕过大；以至于产生了一个新冠病毒的“之前”和“之后”。

疫情结束后将会是怎样？哲学家和预言家们认为人类将面临黑暗、甚至危险的未来。意大利思想家乔治·阿甘本（Giorgio Agamben）说：“这种病毒不仅感染个人，而且也感染整个社会。”毫无疑问这一点他是对的。悲观派警告说，恐惧使我们成为野蛮的自我主义者。新冠病毒真会引起绝望吗？或者，尽管它有恐怖的残酷一面，但它能做到物极必反吗？那个决定终究是由我们来做。

为什么社会在新冠病毒之后比在病毒爆发前更自私？更自私，有人不得不说。社会是否已经自私，只是满足了所有人的物质丰富掩盖了这种自私？新冠病毒之前的标志是航行在威尼斯世界奇迹浅水泻湖中的游轮和船上的6000名乘客，或者在米克诺斯岛上富豪美女的豪华游艇派对，几个蔚蓝的波浪外是每况愈

下的橡胶小艇上为了生存而努力的难民们：野蛮、原始、有力。随时满足每个人一切需求的全面富足导致了美丽和价值的全面贬值。粗俗、堕落和无情是时代的标记。

事实上，目前世界上有数不清的人正在努力救治感染者和病毒接触者。他们伸出援手，不顾自身的安危。无名的医生、医务人员和护士超出自己身体承受力，夜以继日工作着。朴素的卡车司机、仓储工人和超市收银员不知疲倦地工作，以确保我们的日用品供应。经常被誉为解决一切问题的新自由主义阻碍的政府和当局，也一夜之间组织了巨大的医疗、卫生和经济紧急措施。在日常生活中，人们也互相帮助、体贴入微，接受了严厉的措施，向邻居、孩子们解释。在抗击病毒中彼此团结，为应对这场灾难中彼此团结，彼此为彼此而战。

尽管恐惧和急切，我们应该利用这次病毒冲击来反思我们自己以及我们的未来……在艺术界，尤其是在艺术市场上也应该如此。作为全球化社区，艺术世界基于团结，具有更多的理想和学术价值而不是由绝对权威所支配？艺术市场作为一个负责任的国际枢纽，建立在相互尊重、包容和接受的基础上，而非零和游戏，每个人都为自己……与其他人为敌。艺术是真实、深刻和鼓舞人心的文化资产，而不是时髦的投机品和潮流的奢侈品？这种洞察力是通过恐惧和急切，更确切地说是通过抵抗这种恐惧和急切而增长的。

国际艺术市场也将进入一个新时代。一旦成功的结构和教条被质疑，创新将具有全新的意义和必要性。为利润、为权力和打破记录而放任自流的贪婪之时也将在这里结束。现在重要的是谦卑、凝聚力和责任感：平等而不是两极分化，多元化而不是垄断，参与而不是排斥，团结而不是分离，可持续性而不是快速关注，深度而不是肤浅，对话而不是独白，多元化而不是千人一面。步伐放得越慢，就越清醒，对本质越专注，投入就越深刻。

为什么不这样做呢？ 病毒具有极强的传播性，恐惧亦如此……但希望更加具有传播性。 人类是一种可以学习的生物。 即使在这个困难和不确定的时期，人类能开发的绝不仅仅只是一种新的疫苗。

劳伦佐 · 儒道夫



agency for visionary thinking, strategic  
planning, innovative acting

Lorenzo Rudolf

[www.peak-lorenzorudolf.com](http://www.peak-lorenzorudolf.com)

consultancy and support in the art world